

# Sviluppo commerciale di Vetrofuso 2023 - Partecipazione fiere Maison et Objet di Gennaio e settembre ed evento virtuale B2B in Canada.



Obiettivo del progetto era consolidare la propria presenza in Francia, Germania e Gran Bretagna con obiettivo di aumentare le vendite in questi paesi, che hanno potenzialità di crescita, partecipando al Salone Maison et Objet a Parigi edizione di gennaio e settembre. Ha inoltre partecipato a un evento virtuale B2B in Canada, che si è tenuto a novembre, per sondare un mercato completamente nuovo.



Cofinanziato  
dall'Unione europea



Regione Emilia-Romagna

PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

VETROFUSO®  
*Daniela Polini*

<https://www.vetrofuso.com/>